



Projeto Empresa “Sempre Alerta”



ESCOTEIROS
DO BRASIL

Afinal o que é escotismo?



O que é o escotismo?



O Escotismo é:



um movimento educacional de jovens,



sem vínculo a partidos políticos,



voluntário,



que conta com a colaboração de adultos,



e valoriza a participação de pessoas de todas as origens sociais, raças e crenças,



de acordo com:



seu Propósito,



seus Princípios



e o Método Escoteiro



concebidos na Inglaterra pelo Fundador Baden-Powell em 1907.

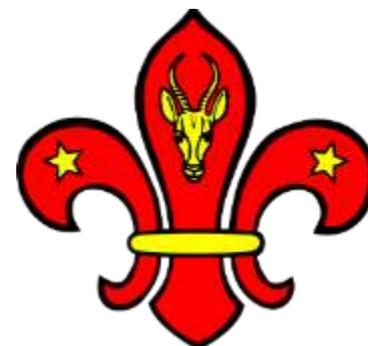
O Propósito do Escotismo

✿ Contribuir para que os jovens assumam seu próprio desenvolvimento, especialmente do caráter, ajudando-os a realizar suas plenas potencialidades físicas, intelectuais, sociais, afetivas e espirituais, como cidadãos responsáveis, participantes e úteis em suas comunidades, conforme definido pelo seu projeto educativo.



Presença Global – Ação local

- São mais de 32 milhões de escoteiros em 216 países e territórios
- Existem apenas cinco países no mundo onde o Escotismo ainda não existe: Andorra, China, Cuba, Coreia do Norte e Laos.



Escoteiros famosos do passado e presente



Princesa Kate
Inglaterra



Vice Presidente José de
Alencar



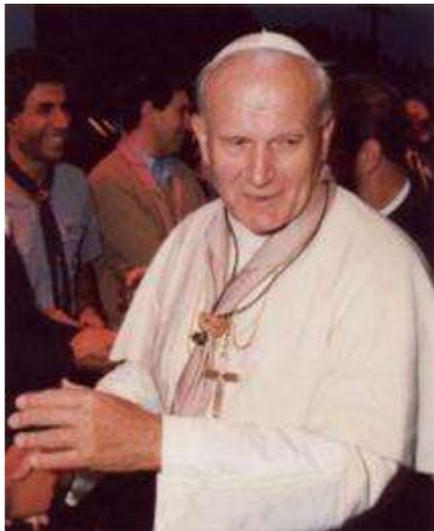
Astronauta Neil Armstrong
EUA



Bear Grylls – Aventureiro,
apresentador de TV Inglês (A
Prova de Tudo no Discovery
Channel) e Chefe Escoteiro
Mundial



Governador Geraldo Alckmin



Papa João Paulo II



Presidente J.Kennedy
EUA



Presidente B.Clinton
EUA



Rei Carl XVI
Suécia

1º Grupo Escoteiro “São Paulo”

- ❁ **Fundado em 1923 - O mais antigo e um dos maiores grupos escoteiros do Estado.**
- ❁ **Atualmente conta com 150 associados entre jovens de 7 a 21 anos e adultos voluntários**
- ❁ **Sediado no bairro do Brooklin Novo, na esquina da R. Ribeiro do Vale com Av. Bandeirantes.**



*Grupo reunido em frente a Catedral da Sé
ainda em construção - 1929*

1º Grupo Escoteiro “São Paulo”

- ✿ Mais de 800 associados passaram pelo nosso grupo nos últimos 10 anos
- ✿ Website com média de 100 visitas por dia – www.gesp.com.br
- ✿ Página no Facebook com 580 seguidores (Fev/2013)
- ✿ Grupo referência em participações na mídia



Nossos maiores desafios

- ✿ Custos de atividades como transporte, compra de materiais de camping, locação de espaço, despesas de manutenção da nossa sede, etc..
- ✿ Manutenção e ampliação do programa de bolsistas que visa a inclusão de jovens carentes no escotismo

Todos os adultos que atuam no GESP são voluntários



O projeto de 90 anos

- 🌟 **Celebrar o marco histórico de 90 anos de fundação do GESP**
- 🌟 **Lançamento de produtos com a marca “90 anos”**
- 🌟 **Festa comemorativa em 28 Setembro de 2013 para toda comunidade local e escoteira com previsão para 700 convidados**

Nossa meta : Buscar parceiros que se identifiquem com nosso trabalho e nos apoiem na realização do projeto sem afetar o equilíbrio financeiro do Grupo.



O que oferecemos em troca

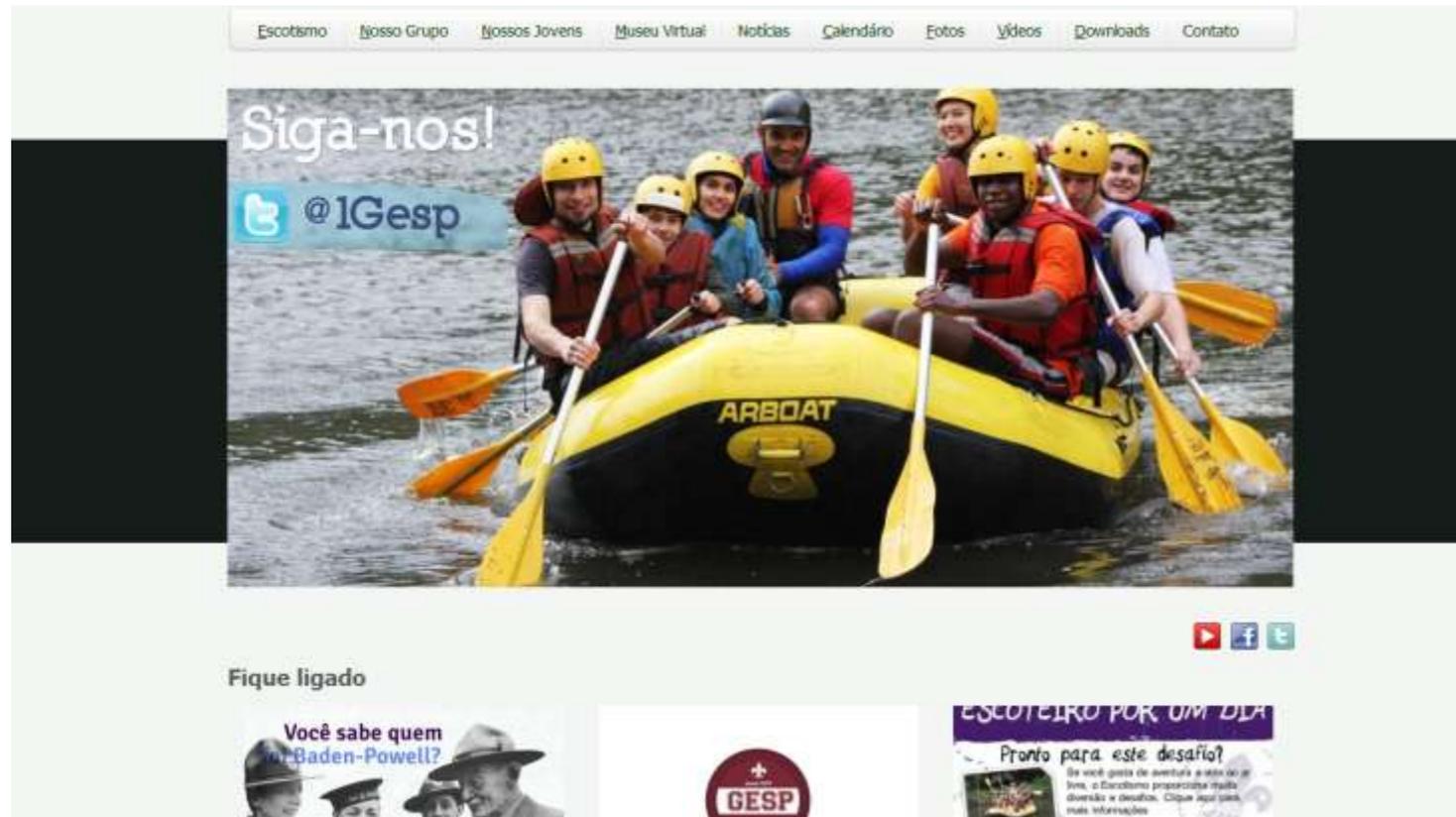
🌐 Divulgação da sua marca:

- Em nossa sede durante todo o ano
- Espaço para divulgação especial durante o evento principal em Setembro
- Nos canais digitais como Site, Facebook e Twitter
- No material de divulgação do evento que será distribuído a toda comunidade local e escoteira (80.000 associados no Brasil, sendo 18.000 apenas em São Paulo)



Espaço com fluxo diário de pessoas e visibilidade da Av. Bandeirantes

O que oferecemos em troca



Site referência no Escotismo Brasileiro com média de 100 visitas por dia na sua grande maioria de pessoas do Brasil todo buscando informações iniciais sobre o movimento



Fan Page no Facebook com mais de 580 curtidas

Twitter com mais de 450 seguidores

O que oferecemos em troca

Espaço para divulgação da marca nos cartazes e convites que serão distribuídos em pontos comerciais do bairro, escolas, estações de trem da região e nos 75 Grupos Escoteiros espalhados pela cidade de São Paulo



Exemplo de cartaz utilizado em ação similar no passado

Exemplos do GESP na mídia

Dia do Escoteiro- Reportagem da UOL

The screenshot shows the UOL website interface. At the top, there's a navigation bar with the UOL logo and "O MELHOR CONTEÚDO". Below it are links for UOLMail, @uol.com.br, E-mail grátis, NETSHOES, E CONQUISTE, and UOL HOST. A search bar is present with the text "Busque na web, no UOL ou em dicionários" and a "BUSCAR" button. The main content area features a large article titled "Partidos da base são os mais beneficiados no Minha Casa, Minha Vida" with a sub-headline "Primeira etapa tem 40% de casas entregues". To the right of the article is a photo of four children in scout uniforms with the caption "No Dia Mundial do Escoteiro, crianças explicam a experiência". Below the article are several promotional banners for Netshoes, Walmart 100 horas, Notebook Dell, Dafiti - Dia das mães, and Hotel Urbano. On the left side, there's a sidebar with navigation links like "ASSINE UOL", "Clube UOL", "BATE-PAPO", "Cidades", "Idades", "Sexo", "NOTÍCIAS", "Carros", "Ciência", and "Cotações".

The OLX advertisement banner features the OLX logo at the top. Below it, the text reads "HÁ UMA HORA QUE NÃO DÁ MAIS, NÉ?" and "DESAPEGA". The banner includes images of a small house and a larger house, suggesting real estate listings.



Exemplos do GESP na mídia

Escoteiro por um Dia - Quintal da TV Cultura



Exemplos do GESP na mídia

Acampamento do Fantástico – TV Globo



As possibilidades são enormes,
contamos com sua colaboração!

www.escoteiros.org.br

www.gesp.com.br

faleconosco@gesp.com.br

(11) 99515-0147 – André Spina