



Projeto Empresa “Sempre Alerta”



ESCOTEIROS
DO BRASIL

Afinal o que é escotismo?



O que é o escotismo?



O Escotismo é:



um movimento educacional de jovens,



sem vínculo a partidos políticos,



voluntário,



que conta com a colaboração de adultos,



e valoriza a participação de pessoas de todas as origens sociais, raças e crenças,



de acordo com:



seu Propósito,



seus Princípios



e o Método Escoteiro



concebidos na Inglaterra pelo Fundador Baden-Powell em 1907.

O Propósito do Escotismo

✿ Contribuir para que os jovens assumam seu próprio desenvolvimento, especialmente do caráter, ajudando-os a realizar suas plenas potencialidades físicas, intelectuais, sociais, afetivas e espirituais, como cidadãos responsáveis, participantes e úteis em suas comunidades, conforme definido pelo seu projeto educativo.



Presença Global – Ação local

- São mais de 32 milhões de escoteiros em 216 países e territórios
- Existem apenas cinco países no mundo onde o Escotismo ainda não existe: Andorra, China, Cuba, Coreia do Norte e Laos.



Escoteiros famosos do passado e presente



Princesa Kate
Inglaterra



Vice Presidente José de
Alencar



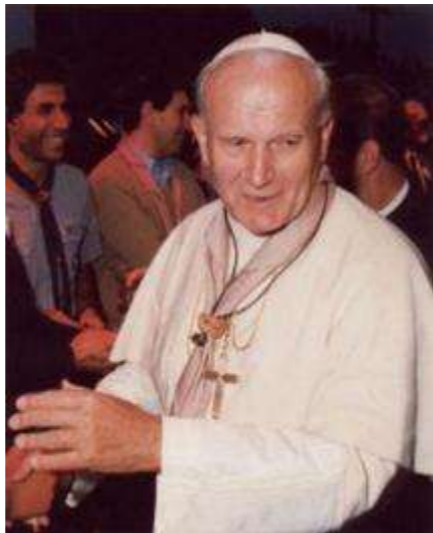
Astronauta Neil Armstrong
EUA



Bear Grylls – Aventureiro,
apresentador de TV Inglês (A
Prova de Tudo no Discovery
Channel) e Chefe Escoteiro
Mundial



Governador Geraldo Alckmin



Papa João Paulo II



Presidente J.Kennedy
EUA



Presidente B.Clinton
EUA



Rei Carl XVI
Suécia

1º Grupo Escoteiro “São Paulo”

- ❁ Fundado em 1923 - O mais antigo e um dos maiores grupos escoteiros do Estado.
- ❁ Atualmente conta com 150 associados entre jovens de 7 a 21 anos e adultos voluntários
- ❁ Sediado no bairro do Brooklin Novo, na esquina da R. Ribeiro do Vale com Av. Bandeirantes.



*Grupo reunido em frente a Catedral da Sé
ainda em construção - 1929*

1º Grupo Escoteiro “São Paulo”

- ✿ Mais de 800 associados passaram pelo nosso grupo nos últimos 10 anos
- ✿ Website com média de 100 visitas por dia – www.gesp.com.br
- ✿ Página no Facebook com 580 seguidores (Fev/2013)
- ✿ Grupo referência em participações na mídia



Nossos maiores desafios

- ✿ Custos de atividades como transporte, compra de materiais de camping, locação de espaço, despesas de manutenção da nossa sede, etc..
- ✿ Manutenção e ampliação do programa de bolsistas que visa a inclusão de jovens carentes no escotismo

Todos os adultos que atuam no GESP são voluntários



O projeto de 90 anos

- 🌟 **Celebrar o marco histórico de 90 anos de fundação do GESP**
- 🌟 **Lançamento de produtos com a marca “90 anos”**
- 🌟 **Festa comemorativa em 28 Setembro de 2013 para toda comunidade local e escoteira com previsão para 700 convidados**

Nossa meta : Buscar parceiros que se identifiquem com nosso trabalho e nos apoiem na realização do projeto sem afetar o equilíbrio financeiro do Grupo.



O que oferecemos em troca

🌐 Divulgação da sua marca:

- Em nosso sede durante todo o ano
- Espaço para divulgação especial durante o evento principal em Setembro
- Nos canais digitais como Site, Facebook e Twitter
- No material de divulgação do evento que será distribuído a toda comunidade local e escoteira (80.000 associados no Brasil, sendo 18.000 apenas em São Paulo)



Espaço com fluxo diário de pessoas e visibilidade da Av. Bandeirantes

O que oferecemos em troca



Site referência no Escotismo Brasileiro com média de 100 visitas por dia na sua grande maioria de pessoas do Brasil todo buscando informações iniciais sobre o movimento



Fan Page no Facebook com mais de 580 curtidas

Twitter com mais de 450 seguidores

O que oferecemos em troca

Espaço para divulgação da marca nos cartazes e convites que serão distribuídos em pontos comerciais do bairro, escolas, estações de trem da região e nos 75 Grupos Escoteiros espalhados pela cidade de São Paulo



Exemplo de cartaz utilizado em ação similar no passado

Exemplos do GESP na mídia

Dia do Escoteiro- Reportagem da UOL

The screenshot shows the UOL website interface. At the top, there's a navigation bar with the UOL logo and "O MELHOR CONTEÚDO". Below it are links for UOLMail, @uol.com.br, E-mail grátis, NETSHOES, E CONQUISTE, and UOL HOST. A search bar is present with the text "Busque na web, no UOL ou em dicionários" and a "BUSCAR" button. The main content area features a large article titled "Partidos da base são os mais beneficiados no Minha Casa, Minha Vida" with a sub-headline "Primeira etapa tem 40% de casas entregues". To the right of the article is a photo of four children in scout uniforms with the caption "No Dia Mundial do Escoteiro, crianças explicam a experiência". Below the article are several promotional banners for Netshoes, Walmart 100 horas, Notebook Dell, Dafiti - Dia das mães, and Hotel Urbano. On the left side, there's a sidebar with navigation links like "ASSINE UOL", "Clube UOL", "BATE-PAPO", "Cidades", "Idades", "Sexo", "NOTÍCIAS", "Carros", "Ciência", and "Cotações".

OLX
HÁ UMA HORA QUE NÃO DÁ MAIS, NÉ?
DESAPEGA



Exemplos do GESP na mídia

Escoteiro por um Dia - Quintal da TV Cultura



Exemplos do GESP na mídia

Acampamento do Fantástico – TV Globo



As possibilidades são enormes,
contamos com sua colaboração!

www.escoteiros.org.br

www.gesp.com.br

faleconosco@gesp.com.br

(11) 99515-0147 – André Spina